

Despacho ESA/002-2021

Porto Velho/RO, 03 de novembro de 2021.

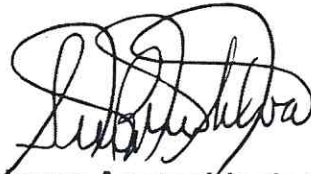
Diante das prioridades e pilares eleitos no plano político pedagógico ESA 2019/2021.

Acolho o projeto na forma do anexo apresentado, com seu desdobramento tático e operacional no ed sede e em todas as Subseções.

Registre-se no portfólio de projetos educacionais da ESA RO.

Dê-se ciência a todas as Subseções e Comissões.


Publique-se.



Solange Aparecida da Silva
DIRETORA GERAL DA ESA RO



Joao Bosco Machado de Miranda
Coordenador de Planejamento e Gestão Estratégica da ESA-RO

	TERMO DE ABERTURA DO PROJETO – TAP
	NOME DO PROJETO: JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTIVO)
	CÓDIGO DO PROJETO: A DEFINIR

Histórico de revisão			
Versão	Data	Descrição do Projeto	Autor/Idealizador
20/09/2021			<i>Elton Assis Presidente OAB RO</i> <i>Vinícius Martins Noé - Advogado OAB/ RO 6667</i> <i>Daniilo Henrique Alencar Maia OAB/RO 7707</i>

1 – Nome do Projeto	2.1 – Código do Projeto
JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTÃO)	A DEFINIR

2 – Nome do Gerente do Projeto
VINÍCIUS MARTINS NOÉ – ADVOGADO OAB 6667/RO e DANILO HENRIQUE ALENCAR MAIA OAB 7707/RO



TERMO DE ABERTURA DO PROJETO – TAP

NOME DO PROJETO: JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTIVO)

CÓDIGO DO PROJETO: A DEFINIR

3 – Alinhamento estratégico e trajetória do Projeto: JORNADA DO MARKETING DIGITAL

HISTÓRICO:

Ante as mudanças, sobretudo tecnológicas vivenciadas por toda a sociedade, impactando sobremaneira a advocacia e transformando a metodologia da atuação profissional do Advogado.

As mais recentes informações constantes no banco de dados do poder judiciário (DATAJUD) demonstram a quantidade de processos em trâmite no Estado de Rondônia, onde estão inseridos os Advogados inscritos na OAB Seccional Rondônia.

Somente no âmbito da justiça estadual (TJ-RO) no período compreendido entre 01-01-2021 à 20-08-2021 (hoje) foram distribuídos cerca de 2,1 mi processos, no mesmo período no âmbito do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-RO) foram distribuídos aproximadamente 56,7mil e na Justiça do Trabalho (TRT-14) cerca de 307mil processos.¹

A escolha do período acima demonstrado traduz a crescente quantidade de processos, estes todos digitais, o que somado ao fato de que desde o ano de 2013 a justiça vem constantemente implementando a digitalização de processos, e recentemente tem direcionado a digitalização de varas, por meio do denominado juízo 100% digital.

Outro fato a ser observado é a aceleração da transformação digital ocasionado pela pandemia, que forçou ao uso dos meios telemáticos que passou a ser o principal meio de trabalho dos advogados, com a implementação de audiências, atendimento e sessões de julgamento por videoconferência.

Antes as novas metodologias acima apresentadas, que impactaram diretamente a atuação profissional, adveio ainda a necessidade de reinvenção dos Advogados e escritórios de advocacia quanto à prospecção de clientes, pois em um momento que não se tem contato com pessoas em razão das medidas de isolamento social, a utilização de novas estratégias é a medida que se impõe.

Para tanto, visando modernizar o que já estava posto no provimento 94/2000 e adequar a nova realidade o Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil editou em 15-07-2021 o provimento 205/2021 que trouxe alterações relevantes quanto ao marketing jurídico.

Ocorre que embora a realidade posta à advocacia do meio digital como forma de trabalho seja a praxis de hoje, verifica-se muita dificuldade quanto à introdução ao mundo digital e orientação quanto a forma correta e ética de atuação, o que se pretende suplantar com a realização da jornada do marketing digital.

4 – Objetivos do projeto

Objetivo Geral:

Proporcionar à advocacia a inserção ao marketing digital e as novas tecnologias de forma a capacitar para atuação e prospecção conforme os preceitos éticos delineados pelo Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil, cumprindo a finalidade insculpida no regulamento geral da OAB no que pertine ao aperfeiçoamento da cultura e boa aplicação das leis.

Objetivos Específicos:

Realização de sessões fotográficas profissionais para uso em redes sociais pelos advogados, apresentação de ferramentas de marketing que obedecem aos limites éticos, com o fim de proporcionar à advocacia o efetivo acesso aos clientes por meio da realidade digital vivenciada.

Promover discussões em cada subseção com o intuito de multiplicar as mais recentes alterações relativas ao marketing digital no provimento 205/2021, direcionando os Advogados em suas respectivas subseções a uma inserção digital que observe as peculiaridades regionais e o público a ser alcançado, de forma inovadora.

Apresentar os novos métodos de escrita e demonstração virtual (visual law, artes digitais) para aplicação em peças processuais e na produção de conteúdos.

¹ DATA JUD, acesso disponível em <<https://www.cnj.jus.br/sistemas/datajud/>> acesso em 20-08-2021.



TERMO DE ABERTURA DO PROJETO – TAP

NOME DO PROJETO: JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTIVO)

CÓDIGO DO PROJETO: A DEFINIR

Provocar discussões pontuais com representantes de cada subseção que visem a criação de soluções inovadoras às problemáticas vivenciadas na inserção digital e marketing atendendo aos limites éticos preceituados pela OAB Nacional (Hackathon).

Instruir à Advocacia sobre as ferramentas disponíveis para a produção de conteúdos, impulsionamento de publicações, elaboração de peças e artes digitais.

Fomentar a discussão quanto às perspectivas da advocacia local e nacional.

Promover networking com a Advocacia.

5 – Justificativa

Ante o cenário atual em que a tecnologia passou a ser ferramenta de trabalho, ditando relacionamentos interpessoais e promovendo a prospecção de clientes, necessário se faz a Ordem iniciar à Advocacia e capacitar para vivenciar a nova realidade de forma ética e profissional, sem desvirtuar o cunho de essencialidade da Advocacia e o papel social.

Orientar a forma correta e demonstrar práticas que não trazem resultados.

6 – Principais Entregas do Projeto

Apresentação do projeto por seus Idealizadores, Dr. Vinícius Martins Noé e Dr. Danilo Henrique Alencar Maia ao Presidente da Seccional RO, para aprovação pela Diretoria da OAB/RO, CAARO, ESA/RO

Como ações preparatórias, haverá reuniões com o Presidente da Seccional RO, Dr. Elton Assis, Presidente da CAARO RO Dr. Elton Fulber, Dr. Vinícius Martins Noé e Dr. Danilo Henrique Alencar Maia - Gestores do projeto e Dr. João Bosco Machado de Miranda, Coordenador de Planejamento e Gestão Estratégica da ESA-RO, para os necessários ajustes, do projeto, antes da aprovação e posterior execução do Projeto que será interiorizado e desdobrado em ações táticas em todas as Subseções, de forma a ser difundido pelo Estado de Rondônia por meio de Caravana, por meio de ações presenciais. Sendo aprovado, efetuar o lançamento com a presença dos presidentes/representantes de todas as Comissões, Subseções, Diretorias da Seccional RO, presidente da CAARO e DG da ESA/RO, Subseções, entre outros, além da apreciação das fases e fluxogramas a ser cumprido no presente Projeto.

7 – Prazo do Projeto

Início: Agosto 2021

A partir de Agosto de 2021, Será lançado, com a disponibilização de serviços e local aos advogados no Espaço CAARO e caravana nas subseções do Estado.

8 – Custos iniciais do Projeto

Aquisição de Parte das Anuidades com NETCARD: R\$;


Contratação de Fotógrafo: R\$

Combustível para deslocamento Van da CAARO: R\$;

Hospedagem, alimentação e combustível aos Participantes do projeto da Caravana: R\$


Impressão de folders: R\$;

Site do projeto R\$

 RONDÔNIA	TERMO DE ABERTURA DO PROJETO – TAP
	NOME DO PROJETO: JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTIVO)
	CÓDIGO DO PROJETO: A DEFINIR

Os recursos estão estimados , respeitando as exigências contidas no provimento 185/2018 do CFOAB, onde será avaliada e monitorada a sua execução/operacionalização via OABRO, Subseções e CFOAB.

9 – Partes Interessadas			
Nome	Função no Projeto	Participação	Fase crítica de envolvimento
TODO O SISTEMA OAB RO	Integrar, Alinhar e Dar maior Acessibilidade Visibilidade Aos Advogados de Rondônia	<p>Apoiar o planejamento do projeto e aprovar a execução, considerando os potenciais benefícios e o alcance estratégico, integração e mobilização da advocacia de RO</p> <p>Mobilizar as partes interessadas destacando potenciais benefícios específicos e mútuos.</p> <p>Aprovar e validar a conclusão do projeto.</p> <p>Custeio das despesas com a realização do projeto.</p> <p>Promoção e utilização dos serviços da OAB/RO aos advogados, advogadas e público em geral em cada Município</p>	<p>Aprovação Termo de Abertura.</p> <p>Aprovação do Plano de Gerenciamento do Projeto.</p> <p>Aprovação do Termo de Aceite, conforme Ata de Criação em anexo.</p>
Vinícius Martins Noé, Danilo Henrique Alencar Maia e João Bosco Machado de Miranda	Gerentes do Projeto	<p>Articulação com as demais unidades e setores da OAB/RO</p> <p>Responsabilidade pelo Planejamento, composição de equipes do projeto e pela Execução do projeto (inclusive cronograma).a ser aprovado pela Presidência OAB/RO</p> <p>Realizar reuniões de alinhamento da equipe integrante do projeto e caravana.</p>	Em todo o ciclo do projeto.
Presidentes das Subseções, Comissões, CAARO e ESA e Membros	-	Realização e participação na Caravana.	Em todo o ciclo
Diretoria Financeira da OAB-RO e demais unidades administrativas		Tomar conhecimento da demanda que vai ser gerada e buscar recursos para garantir o	Planejamento e encerramento do Projeto

	TERMO DE ABERTURA DO PROJETO – TAP	
	NOME DO PROJETO: JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTIVO)	
	CÓDIGO DO PROJETO: A DEFINIR	

da Seccional RO		atendimento do serviço.	
-----------------	--	-------------------------	--


10 – Equipe de Gestão do projeto				
Função no Projeto	Nome	Lotação	Telefone	E-mail
<i>Gestor do Projeto</i>	<i>Presidente OAB/RO Elton Assis</i>	<i>Presidência Seccional RO</i>		
	<i>Presidente CAARO Elton Fulber</i>	<i>Presidente CAARO</i>		
	<i>Solange AP Silva</i>	<i>DG ESA</i>		
	<i>Vinicius Martins Noé e Danilo Henrique Alencar Maia</i>	<i>Advogados OAB/RO</i>		
<i>Colaboradores do Projeto (Palestrantes/Multiplicado res)</i>	<i>Thalyta Chediak</i>			
	<i>Carla Manuela</i>			
	<i>Edjames</i>			
	<i>Joao Bosco M Miranda</i>			

11 – Premissas
<i>ACIMA DESCRITAS</i>

12 – Critérios de Aceitação do Projeto
<i>ACIMA DESCRITAS</i>

13 – Documentos de Referência
<i>Portfólio de Projetos e Estratégias e Planos eleitas para execução pela atual gestão da OAB/RO (2019/2021)</i>

Termos de Aceite do Projeto

 RONDÔNIA	TERMO DE ABERTURA DO PROJETO – TAP	
	NOME DO PROJETO: JORNADA DO MARKETING DIGITAL (SUGESTIVO)	
	CÓDIGO DO PROJETO: A DEFINIR	

Marco do Projeto	Responsável	Função no Projeto	Data	Assinatura
1. Termo de Abertura do Projeto	<i>Elton Assis e Solange Aparecida</i>	Patrocinador na OAB/RO	20/08/2021	
	<i>Elton Fulber</i>	Patrocinador na CAARO		
	<i>Vinícius Martins Noé Danilo Henrique Alencar Maia</i>	Gerentes do Projeto		