

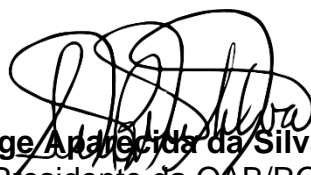
ATO DE DESIGNAÇÃO Nº 035/21/PRES/OAB/RO

Aos 25 dias de novembro de 2021, o excelentíssimo Senhor Doutor ELTON JOSÉ ASSIS, Presidente da Ordem dos Advogados do Brasil Seccional de Rondônia, regularmente eleito e empossado para o exercício de mandato representativo de toda a Advocacia em Rondônia pelo triênio 2019-2021, com fundamento no artigo 29, inciso VII do Regimento Interno da OAB/RO e o disposto na Portaria n 008/2020 que designou Membros do GT do Grupo de Trabalho para a apresentação de ementas, planos e metodologia de cursos a serem realizados por professores voluntários, cadastrados no portfólio do PPP Plano Político Pedagógico da ESA-RO, conforme dispositivo contido no Art. 1º da aludida Portaria, bem ainda o registrado no Plano de Ensino e Ementa da palestra (anexo), apresentada pelos (as) advogados (as): Ana Paula De Lima Fank: Secretária-Geral da Subseção de Cacoal e Diogenes Nunes de Almeida Neto Presidente da subseção de Cacoal, qual será coordenador da palestra: **O novo provimento do Marketing Jurídico e a Inovação na Advocacia**, Tendo como palestrantes (anexo). A palestra terá a **duração de 2hs, com certificação pela OAB ESA-RO, tendo como PÚBLICO ALVO:** Advogados (as) e acadêmicos (as) de Direito, **LOCAL: Presencial na subseção de Cacoal**, sendo acolhido pela Presidência desta Seccional, qual terá a devida certificação da Escola Superior da Advocacia de Rondônia, de forma colaborativa pelos professores voluntários, objetivando atender as necessidades das Subseções e Comissões da Seccional Rondônia. Assim, a Presidência da OAB RO, **ACOLHE o Plano de Ensino (anexo) e DESIGNA os advogados (as) acima para coordenar o aludido curso**, de forma gratuita e colaborativa, com duração de 2 horas, na modalidade PRESENCIAL, a ser realizado no âmbito da Seccional Rondônia, conforme detalhamento contido no (ANEXO I), do presente ATO. O público alvo a receber o curso serão advogados (as) e acadêmicos (as) de Direito, devendo o referido Plano (Art. 1º), ficar armazenado eletronicamente no portfólio de projetos e cursos da ESA-RO, sob a coordenação e patrocínio da Presidência desta Seccional/RO, para serem replicados, inclusive por meio do ensino à distância (EAD), junto à plataforma da ENA/CFOAB e UNAD-RO. Adote a ESA-RO, por meio de suas unidades vinculadas (coordenadoria de planejamento e gestão estratégica, coordenadoria de Interiorização e integração educacional e diretoria acadêmica), as providências necessárias de registro do Plano de Ensino, parte integrante do presente ATO (anexo I), bem ainda que, procedam ao cadastramento dos professores colaboradores acima nominados, no banco de

talentos internos e no portal institucional de professores especialistas da OAB/RO e ESA RO. Promova-se o planejamento e identificação das necessidades essenciais (logística, divulgação do curso, aporte instrucional nas subseções, entre outros), a dar o suporte e apoio devido aos professores coordenadores, objetivando o êxito do projeto.

Publique-se.

Cumpra-se.



Solange Aparecida da Silva
Vice-Presidente da OAB/RO
Diretora-Geral da ESA/RO

**Proposta de curso de extensão para a Escola Superior de Advocacia- ESA
RONDÔNIA**

Modalidade presencial

Nome da Palestra→	<i>O novo provimento do Marketing Jurídico e a Inovação na Advocacia</i>

Número de alunos→	120
Carga Horária Total→	2 HORAS
Ano/Semestre	2021/ 2º SEMESTRE
Horário	19:30 (horário de Rondônia)
Data	02/12/2021

OBJETIVO GERAL: Orientação aos advogados e profissionais da área de marketing.
OBJETIVO ESPECÍFICO: Apresentar aos advogados as inovações, bem como o que esta permitido e o que esta proibido na publicidade para o profissional da advocacia.

Conteúdo Programático (títulos e discriminação de unidades e subunidades)

Abordar as inovações trazidas pelo Provimento 205/2021.

Metodologia: Aulas expositivas; comentários aos casos práticos.

Recursos Instrucionais e audiovisuais: *slides*

Nome do(s) Professor (es)

Data:

02/12/2021

Horário:

19:30 as 21:30

Palestrantes:

Gabriela Garcete Fornells: Profissional de Marketing e Comunicação com várias premiações. Consultora de Sociedades de Advogados escritórios atendidos em todo país. Professora de Administração de Empresas. Formada pela UFP, pós-graduada em Gestão Estratégica (UTFPR) e em Gestão de Pessoas (PUC-PR). Professora pela ESA/BA, OAB/PR e ESA/PR. Especialista em Presença Digital para Advogados.