NACIONAL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Em um mundo tão cheio de informação, simplificar faz a diferença. O Conselho Federal da OAB agora é **OAB NACIONAL**. Mais que uma nova nomenclatura, um termo mais fácil e direto ao ponto. O conceito de **NAÇÃO** para unir a advocacia de todo o País.



Uma nova gestão valorizando a identidade brasileira e o conceito de uma OAB presente em todo o país.

Ícone da bandeira brasileira agora faz parte da logomarca OAB NACIONAL. Na logomarca de cada SECCIONAL, a bandeirinha da unidade federativa correspondente, para gerar a identificação de cada uma delas com seu próprio Estado.

Manual de aplicação e utilização da Marca Oficial e dos Símbolos OAB

Este manual foi elaborado através da composição da marca, para trazer informações e orientações para sua correta aplicação, contemplando todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de evitar o uso incorreto, distorcido ou inadequado da marca.

Através da utilização deste manual, o processo de comunicação da marca OAB NACIONAL será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, dada a importância de se manter um padrão consistente para a marca, presente em todo e qualquer produto que manifeste a presença da instituição, independentemente da mídia utilizada, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional. Desta forma, a OAB NACIONAL é valorizada como instituição, além de transmitir ao público-alvo uma imagem coerente com o nosso histórico de seriedade, de organização e de competência.

O Manual de Utilização e aplicação da Marca Oficial OAB NACIONAL pretende fazer da marca uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, agregando valores de modernidade, confiança e qualidade.

Marca Oficial

A logomarca é a assinatura institucional da OAB e deverá ser utilizada em todas as suas manifestações visuais.



Área de proteção

A marca deve ser aplicada em uma área livre de interferências ou margens. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo "N" equivalente à medida de largura referente a primeira letra do nome Nacional.



Cores compostas - cores especiais

A marca utilizada preferencialmente é a criada com trabalho de volume e luz.



Azul (gradiente)

Escuro

C.100	R.0
M.75	G.53
Y.40	B.82
K.40	

Claro

C.55	R.101
M.5	G.193
Y.5	B.227
K.0	

Vermelho (gradiente)

Escuro

C.10	R.145
M.100	G.13
Y.100	B.17
K.40	

Claro - Pantone 485C

C.0	R.215
M.100	G.25
Y.100	B.32
K.10	

Preto

Único

C.0	R.0
M.0	G.0
Y.0	B.0
K.100	

Bandeira:

VERDE		AMARELO		AZUL	
C.77	R.44	C.0	R.255	C.100	R.0
M.0	G.179	M.0	G.242	M.61	G.101
Y.100	B.77	Y.100	B.0	Y.0	B.178
K.0		K.0		K.0	

Cores sólidas

Quando não for possível utilizar a logomarca com volume.



Azul
Pantone
301 C
C.100 M.75 Y.40 K.0

Vermelho
Pantone
200 C

Preto
Pantone
Black C

Verde
Pantone
361 C

Amarelo
Pantone
Yellow C

Azul
Pantone
300 C

Tons de Cinza / Monocromia

Quando a aplicação da logomarca no formato policromático se tornar inviável,
deve-se aplicá-la no formato tons de cinza / monocromático, conforme especificado abaixo.





Monocromia - Negativo



Aplicação sobre fundos coloridos

A marca poderá ser aplicada sobre fundos coloridos, utilizando-se de um contorno branco que deve envolver a marca OAB. Contudo, é importante garantir o destaque da marca sobre o fundo.









Aplicações simplificadas da marca

É permitido, com o objetivo de manter uma linguagem leve e moderna nas peças de comunicação, utilizar a marca na forma simplificada, sem bandeiras, conforme exemplos abaixo:



Aplicações Incorretas

A aplicação da marca deve ser seguida conforme este manual. A mesma não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, alguns exemplos de aplicação incorreta:

Distorção



Elementos fora de posição



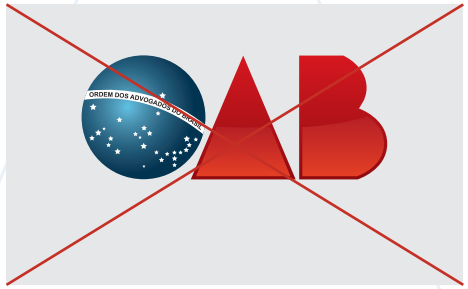
Proporção dos elementos



Marca fora de eixo



Ausência de elementos



Mudanças na tipologia



Redução Mínima

A redução indevida da marca pode comprometer sua perfeita leitura. O tamanho mínimo permitido para a marca OAB Nacional é de 2,5cm de base e altura proporcional.



Tipologia

A padronização da tipologia na identidade visual reforça a unidade da comunicação.
As famílias tipográficas escolhidas para aplicações diversas foram a Barlow e a Gotham HTF.

FAMÍLIA BARLOW

Barlow Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipologia

A padronização da tipologia na identidade visual reforça a unidade da comunicação.
As famílias tipográficas escolhidas para aplicações diversas foram a Barlow e a Gotham HTF.

FAMÍLIA GOTHAM HTF

Gotham HTF Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham HTF Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham HTF Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham HTF Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham HTF Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham HTF Ultra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipologia

O estilo do desenho de letra definido para os textos da logomarca são os abaixo descritos.



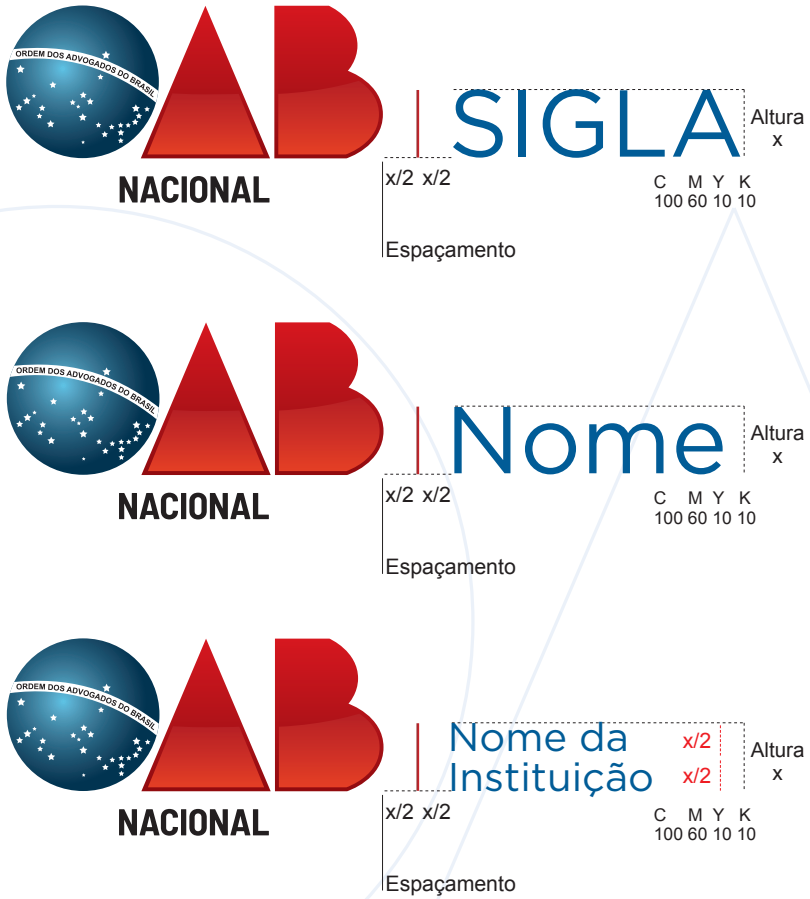
Tipologia

Nos casos de assinaturas conjuntas, a fonte utilizada nos complementos deve ser a Gotham HTF.



Marcas Institucionais

As Marcas Institucionais do Conselho Federal serão precedidas da marca oficial da OAB, seguidas da sigla ou nome da Instituição, em fonte Gothan HTF e demais especificações conforme ilustrado abaixo:



Marcas Institucionais

Escola Nacional de Advocacia

ENA

Editora

Editora

Fundo de Integração e Desenvolvimento Assistencial dos Advogados

FIDA

Fundo de Pensão Multipatrocinado

Prev

Coordenação Nacional das Caixas de Assistência dos Advogados

CONCAD

Comissões do Conselho Federal

Comissão Nacional

Comissão Nacional
(Nome da Comissão)

Comissão Especial

Comissão Especial
(Nome da Comissão)

Marca Oficial - Seccionais

A Marca Oficial das Seccionais seguirá o padrão da marca do Conselho Federal da OAB, com o nome do Estado localizado abaixo do símbolo conforme orientação abaixo.



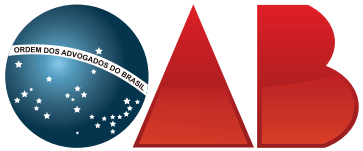
Fonte: Barlow Semi Condensed (Bold)

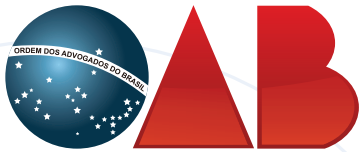
Marca Oficial - Seccionais


ACRE

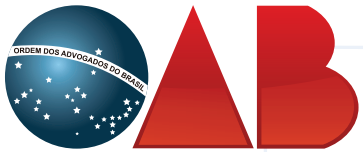

ALAGOAS

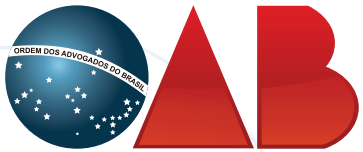

AMAPÁ

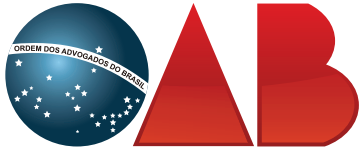

AMAZONAS

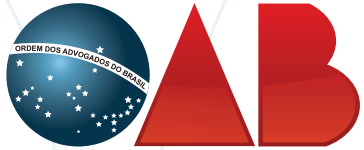

BAHIA

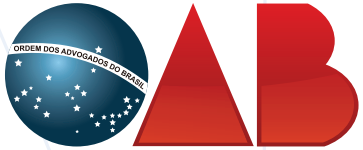

CEARÁ

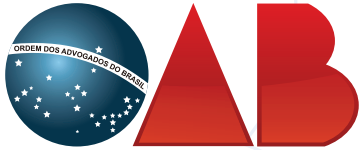

DISTRITO FEDERAL


ESPÍRITO SANTO


GOIÁS


MARANHÃO


MATO GROSSO


MATO GROSSO DO SUL


MINAS GERAIS


PARÁ


PARAÍBA


PARANÁ

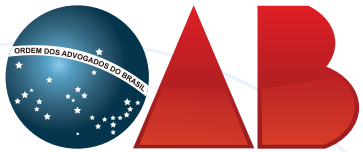
Marca Oficial - Seccionais


PERNAMBUCO


PIAUÍ


RIO DE JANEIRO

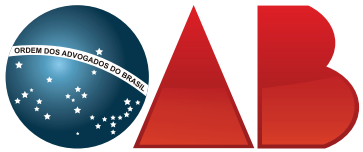

RIO GRANDE DO NORTE


RIO GRANDE DO SUL


RONDÔNIA


RORAIMA


SANTA CATARINA

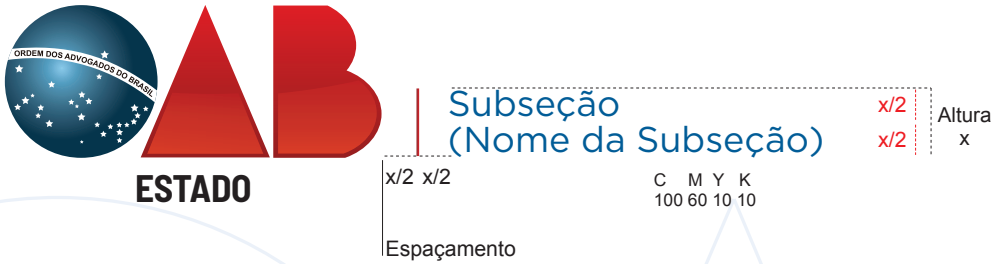

SÃO PAULO


SERGIPE

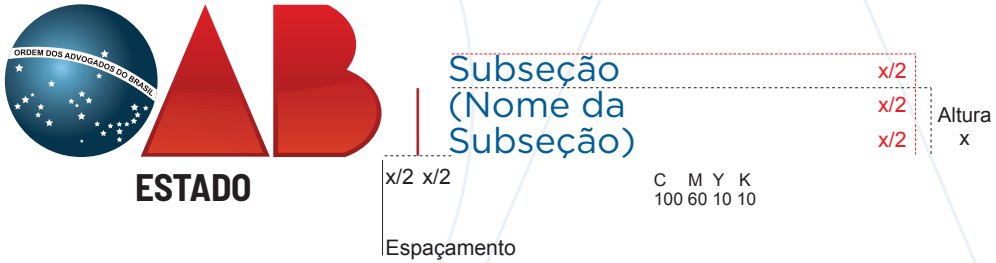

TOCANTINS

Subseções

As subseções utilizarão a marca oficial da Seccional do Estado onde se localizam, seguida do nome da Subseção, em fonte Gothan HTF, e demais especificações conforme ilustrado abaixo:

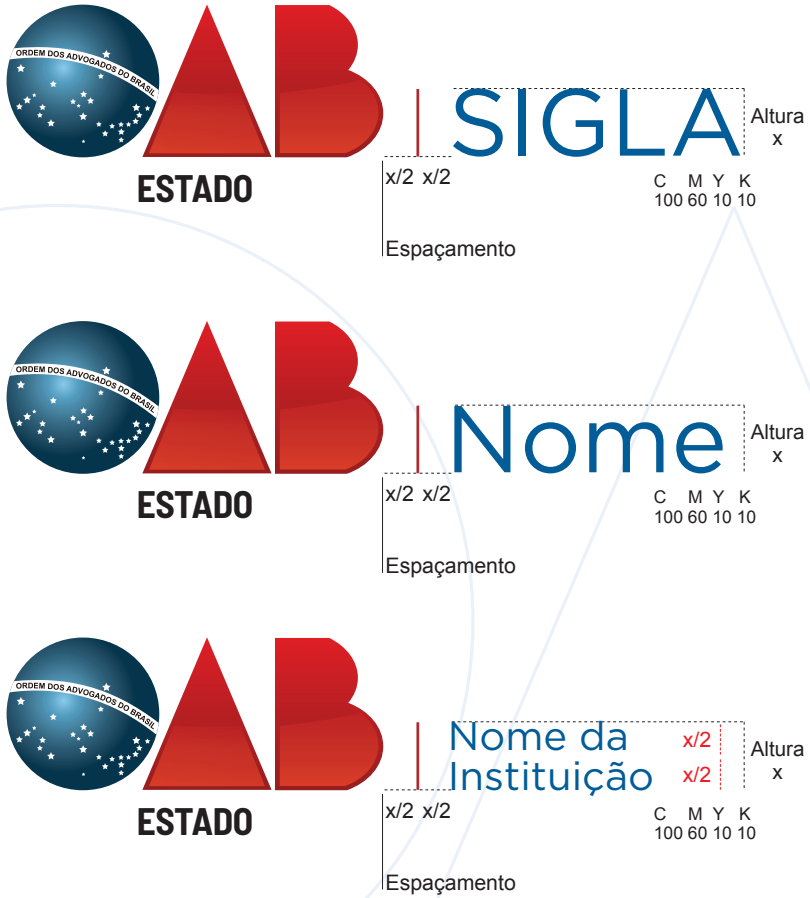


Caso o nome da Subseção seja demasiado extenso, poderá ser acrescida mais uma linha de texto, conforme imagem:



Seccionais - Marcas Institucionais

As Marcas Institucionais das Seccionais serão precedidas da marca oficial da OAB, seguidas da sigla ou nome da Instituição, em fonte Gothan HTF e demais especificações conforme ilustrado abaixo:



Seccionais - Marcas Institucionais

Escola Superior de Advocacia

ESTADO | ESA

Comissões

ESTADO | Comissão
(Nome da Comissão)

Fundo de Pensão Multipatrocinado

ESTADO | Prev

Seccionais - Marcas Institucionais

Caixa de Assistência dos Advogados



EXEMPLOS:









Exemplos de aplicações conjuntas de marca







Exemplos de aplicações conjuntas de marca





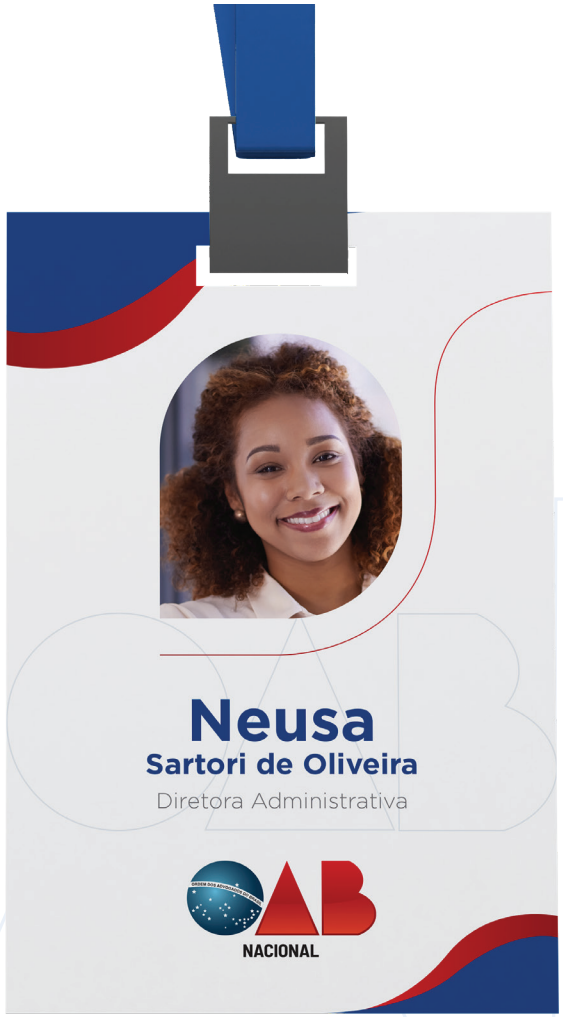


Exemplos de aplicação da marca

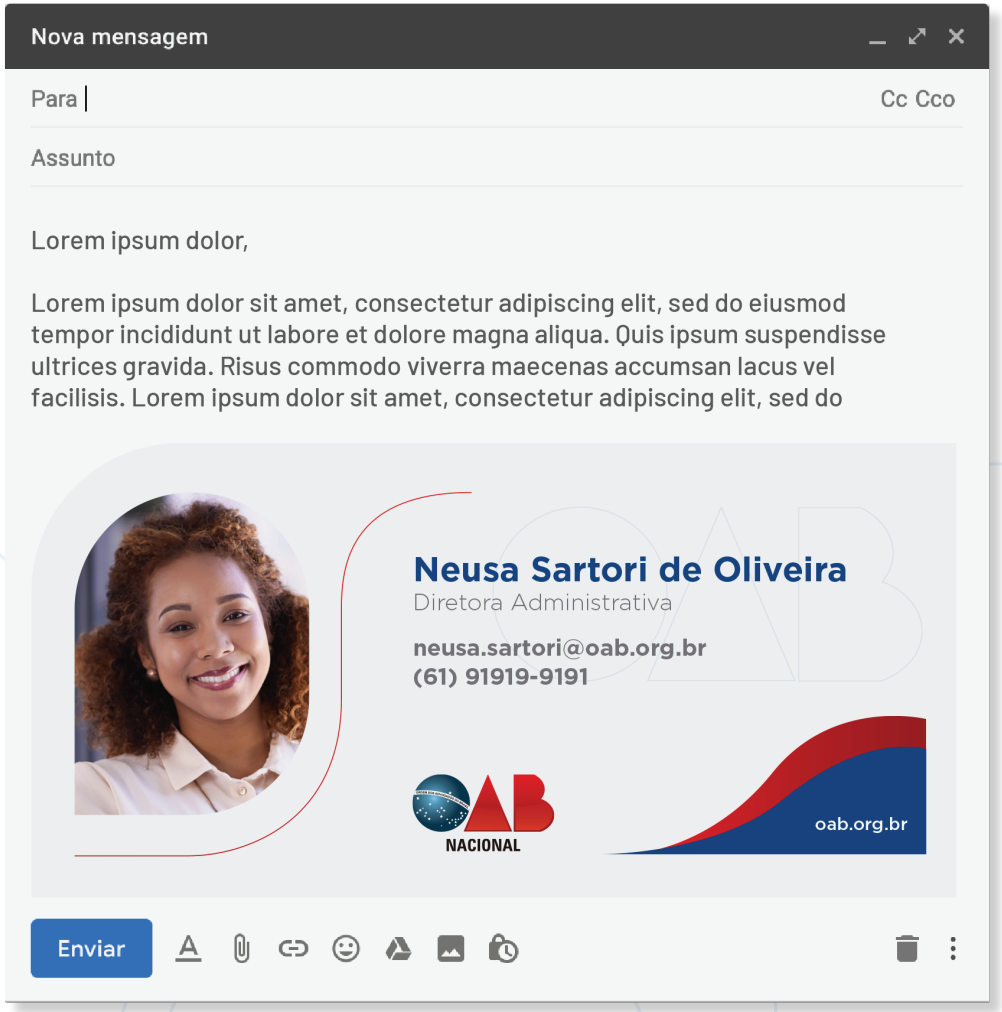
Peças de comunicação



CARTÃO DE VISITAS


Neusa
Sartori de Oliveira
Diretora Administrativa
NACIONAL

CRACHÁ



ASSINATURA DE E-MAIL



CONVITE IMPRESSO



CONVITE DIGITAL


NACIONAL
Brasília, 11 de março de 2019
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Neuza Sartori de Oliveira
Diretoria Administrativa
oab.org.br

CARTA



ENVELOPE CARTA / OFÍCIO



ENVELOPE A4



ADESIVAÇÃO DE FROTA - CARRO



PEN DRIVE



ECOBAG


ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL
NACIONAL


ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL
NACIONAL

CANECAS


ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL
NACIONAL

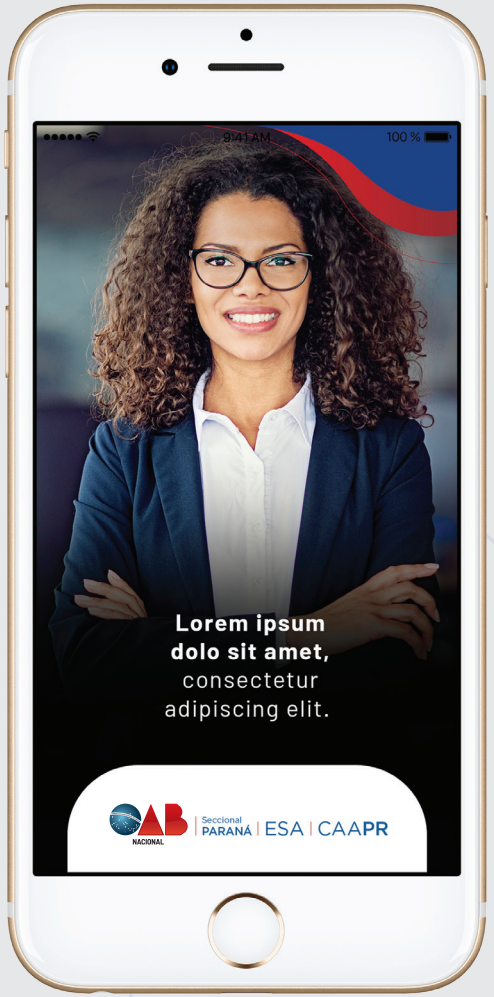

ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL
NACIONAL

CANECAS



AGENDA

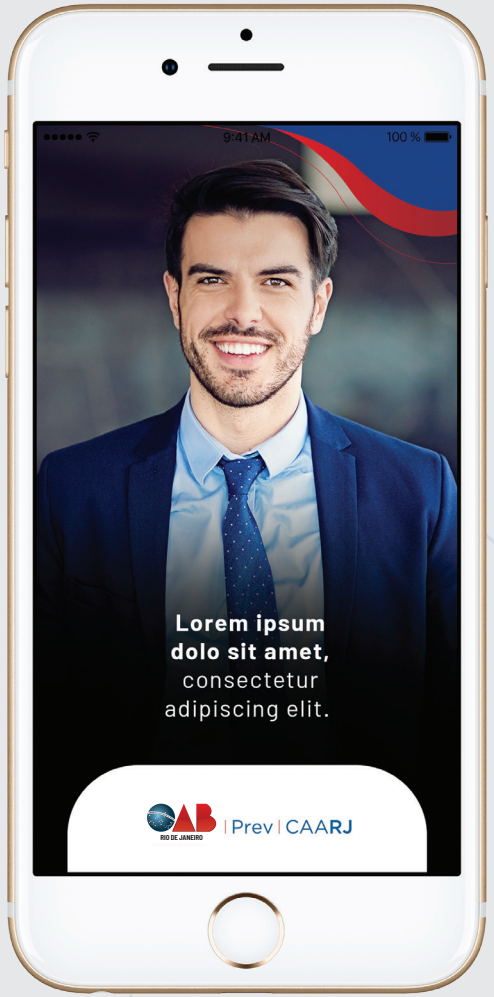




CARDS/POSTS REDES SOCIAIS

Exemplos com assinaturas compostas

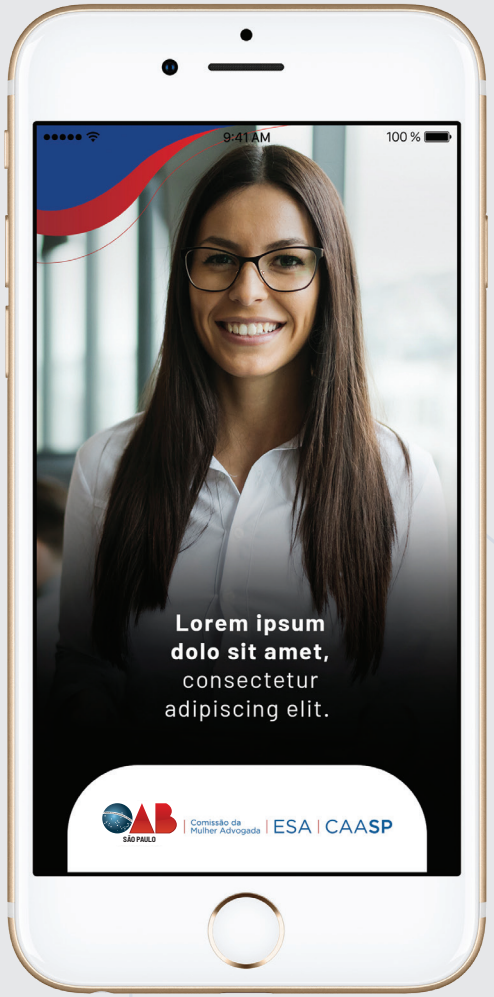




CARDS/POSTS REDES SOCIAIS

Exemplos com assinaturas compostas





CARDS/POSTS REDES SOCIAIS

Exemplos com assinaturas compostas

SAUS Quadra 5 Lote 1 Bloco M
Brasília - DF | CEP 70070-939
Tel.: (61) 2193-9600

oab.org.br

ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL

NACIONAL